

Игорь Родченко



Директор компании IGRO - Центр современных речевых технологий, бизнес-тренер, специалист по риторике и речевой коммуникации.

Один из самых опытных в стране тренеров по публичным выступлениям (опыт работы более 25 лет), основатель и владелец первой в России Речевой тренинговой компании IGRO (Санкт-Петербург), автор книги «Хозяин слова. Мастерство публичных выступлений», заведующий кафедрой риторики и сценической речи СПбГУКИ, доцент, кандидат культурологии.

Игорь работает с первыми лицам компаний, владельцами бизнеса и политиками, проводит тренинги и мастер-классы, является постоянным спикером крупнейших в стране тренерских и HR-конференций.

За время своей практики обучил речевому мастерству более 20 000 человек.

Опыт работы:

Первый практический семинар по риторике провел в январе 1994 года. С 1995 года преподавал риторику и словесное действие в Санкт-Петербургском государственном университете, в Балтийском университете экономики, политики и права, в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств.

С 1998 года работал независимым тренером-консультантом по технике публичных выступлений. К началу 2004 года провел более двухсот индивидуальных консультаций и более трехсот тренингов.

Личные проекты:

В апреле 2003 года создал тренинговую компанию IGRO - Центр современных речевых технологий.

Автор таких программ, как "Бизнес-риторика", "Хозяин слова. Мастерство публичных выступлений", "Как подготовить и провести бизнес-презентацию", "Курс красноречия", "Инструменты общения: голос, жест, мимика", "Речевые технологии в общении по телефону".

Создатель Школы тренеров ораторского мастерства и риторики.

Призер конкурса Goldensite 2004.

Автор Золотых рассылок "Школа красноречия" и "Бизнес-риторика"
на Subscribe.ru.

Персона опубликована в энциклопедии "Who is who в России".

Участие в проектах:

Является приглашённым преподавателем Moscow Business School и Стокгольмской Школы Экономики в России. Сотрудничает с Открытой Школой Бизнеса. Проводит авторские тренинги и семинары в рамках проекта "Совершенство в бизнесе", организованного Отделом конференций газеты "Деловой Петербург".

Членство в ассоциациях:

Член Российской коммуникативной ассоциации, Санкт-Петербургского Клуба консультантов и тренеров.

Член Редакционного совета журнала "Тренинги в бизнесе".

Участие в конференциях:

II Международная конференция "Коммуникация - 2006", мастер-класс "Методика проведения тренинга по ораторскому мастерству".

Мастер-классы и доклады в рамках 6-й Международной выставки-конференции "Training 2006" (г. Москва), 1 - 4, 7 Научно-практических конференций Консультантов и тренеров (г. Санкт-Петербург), Всероссийской научно-практической конференции "Коммуникативные практики в современном обществе" (г. Санкт-Петербург), IV Всероссийской научно-практической конференции "PR-технологии в информационном обществе" (г. Санкт-Петербург).

Публикации:

Статьи в журналах "Top-manager", "Бизнес и персонал", "Справочник секретаря и офис-менеджера", "Этикет и протокол", "Тренинги в бизнесе", "To be - журнал о деловой презентации", газете «Деловой Петербург» и многих других.

Образование:

ЛГИК им. Н.К. Крупской, режиссура драмы.

Речевому мастерству учился у создательницы Школы ораторского искусства (осн. в 1976) профессора З.В. Савковой.

Дополнительное образование:

Сертификат Syracuse University и Beyster Institute (США).

Сертификат Факультета психологии СПбГУ.

Учёная степень: Кандидат культурологии.

Канал Игоря Родченко на youtube: <http://www.youtube.com/user/IGROtraining>