



Имшинецкая Ия Анатольевна

г. Москва

**Практикующий консультант и преподаватель в области рекламы и продвижения.
Кандидат филологических наук**

Работает в рекламе с 1993 г. За это время создала свою оригинальную методику преподавания рекламы.

Опыт работы:

- **Преподаватель кафедры маркетинга регионального межотраслевого центра переподготовки кадров г. Перми 2000-2008 г.**
- **С 2003 года - практикующий консультант по вопросам рекламы и продвижения, разработка рекламных и промоушн-кампаний для различных видов бизнеса по всей России.**
- **Бизнес-тренер. Проведение открытых и корпоративных бизнес-семинаров (авторские программы):**

- 1. Креатив в рекламе**
- 2. Малобюджетный промоушн или как продвигаться, когда денег нет или их жалко**
- 3. Стратегия эффективного продвижения услуг**
- 4. Технология эффективного продвижения через СМИ**
- 5. Технологии бесплатного продвижения**
- 6. Формы личного PR**

Все семинары носят исключительно практический характер, решая насущные проблемы пришедших на них людей. Каждый семинар укомплектован богатым тренировочным раздаточным материалом.

Некоторые из клиентов:

- 1. Пермская кондитерская фабрика**
- 2. Пермский журнал «100 покупок»**
- 3. Галерея мужского стиля «Вероника Босс»**

4. Пермское агентство недвижимости «Деловой квартал»
5. Торговый центр «Привилегия»
6. Магазины отделочных материалов и сантехники «Новосел»
7. Таксопарк «По делу» (название моё)
8. Сеть магазинов сумок «Домани»
9. Фирма по реконструкции зданий и комплектации их конвейерной техникой «Альбатрос»
10. Магазин строительных и отделочных материалов «Дельный магазин» (название моё)
11. Рекламное сувенирное агентство «Бизнес-реклама»
12. Фирма ландшафтного дизайна «Оскар-лэнд»
13. Ресторан «Русское застолье»
14. Сеть магазинов бытовой химии «Оптима»
15. Мясокомбинат «Сокол»
16. Сталепромышленная компания
17. ПО Кредитное потребительское общество «Оберегъ»
18. Билинговая компания АСВ
19. Сеть аптек «Фармакон»
20. Магазин меховых изделий «Вито Понти»
21. Сеть ювелирных магазинов «Золотая орхидея» Эта программа принесла сети магазинов звание «Лучший ювелирный магазин России – 2005».

Написанные книги:

1. «Креатив в рекламе» (М.:РИП-Холдинг, 2002 – первое издание, издают до сих пор)
2. «Ситуативный промоушн или искусство сесть кому-нибудь на хвост» (М.:РИП-холдинг, 2003– первое издание, издают до сих пор)
3. «Жанры печатной рекламы или сундук с идеями для копирайтера» (М.: РИП-холдинг, 2003 первое издание, издают до сих пор)
4. Как продавать дорогие и очень дорогие товары. Технология создания искусственного дефицита (М.:Питер, 2005)
5. Программа сотрудничества с клиентом (М.:РИП-холдинг, 2004 первое издание, издают до сих пор)
6. Фабрика клиентов. Обучающая модель маркетинга. (готовится к печати)
7. Территория торговой марки. (М.:Рип-холдинг, 2005 первое издание, издают до сих пор)

8. Инструкция по продвижению услуг или как продать привидение (готовится к печати).

Создание авторской школы креатива в рекламе (74-часовая программа для начинающих и продвинутых специалистов в области рекламы).

Ведущий рубрики «Имшинецкий взгляд» в журнале «Маркетинг PRO».

Услугами и консультациями Ии Имшинецкой воспользовались уже более 100 российских компаний из Москвы, Екатеринбурга, Перми, Ижевска и других городов.

Среди последних работ — названий и слоганов для компаний/продуктов:

- **«СНЕЖЕНЬ» — название для компании, занимающейся торговлей морожеными продуктами. Слоган — «сНЕЖНОСТЬ вкуса».**
- **«Зимовье» — название для компании, продающей холодильное оборудование для магазинов. Слоган — «Всегда свежая прибыль!».**
- **«Бархатный сезон» — название для ателье по пошиву трикотажных изделий.**
- **«Железный профи» — название для кровельного материала.**
- **«Спарта» — название для спортивного магазина. Слоган — «Одежда для сильных духом».**
- **«Успех — понятие экономическое» — слоган для кафедры экономики.**