



Бузукова Екатерина Анатольевна

Независимый консультант по вопросам управления ассортиментом, профессиональный закупщик, бизнес-тренер. Опытный практик с 15-летним опытом работы на рынке оптовой и розничной торговли, 6-летний опыт руководства людьми, 5-летний опыт обучения и развития персонала. С 1994 года работала в оптово-розничных торговых компаниях на должностях начальника отдела закупок, заместителя директора по маркетингу, начальника отдела продаж. В 2001-2004 году руководила товарным направлением в крупном торговом холдинге.

Образование: высшее педагогическое, степень MBA по специальности «Маркетинг и продажи» при АНХ Правительства РФ, а также повышение квалификации в области стратегического управления предприятием (Институт Тренинга, СПб).

Автор статей в деловой и специализированной прессе, автор книг «Управление ассортиментом. Категорийный менеджмент», «Мерчандайзинг» и «Закупки и поставщики» (изд-во «Питер», 2008-2010). Автор и ведущая семинаров по теме управления ассортиментом, категорийному менеджменту, закупочной деятельности и мерчандайзингу.

Среди корпоративных клиентов: сеть магазинов «Старик Хоттабыч», гипермаркеты «Castorama», сеть супермаркетов «Азбука Вкуса», компания «Комус», компания Beiersdorf (Nivea), мебельная компания «Шатура-Мебель», сеть магазинов косметики и парфюмерии «Ол! Гуд», сеть супермаркетов «Остров» (Москва), сеть гипермаркетов «О`Кей» (Иркутск), сеть магазинов электроники и бытовой техники «Альфа» и «ТехноВидео» (Архангельск), сеть книжных магазинов «Республика», компания «Милавица» и многие другие.

Среди проведенных консалтиновых проектов:

- сеть ювелирных салонов «Nomination» - диагностика и оптимизация системы дистрибьюции;
- сеть магазинов посуды и товаров для дома «Ларес» - диагностика оргсистемы и построение системы мерчандайзинга;
- Гипермаркет «Красная Площадь» (Краснодар) – консультирование при переходе на категорийный менеджмент;
- сеть цветочных салонов «Ирис» (Москва) – консультация по организационной структуре при построении системы категорийного менеджмента;
- сеть магазинов обуви «Обувь ОК» (Курск) – диагностика оргсистемы, построение системы управления закупками.

Практический опыт:

Холдинг «Торговая Площадь»

С 2001 – 2004 гг. - Директор направления (категорийный менеджер). Было создано новое направления «с нуля» внутри Холдинга. Были заключены договора на поставку товара, развитие новых брендов, размещение заказов на производство собственной продукции.

Розничная сеть «Скандинавская Сантехника»

2001 г. - Начальник отдела продаж.

Торговый Дом «КОН»

В 2000 – 2001 гг. Заместитель директора по маркетингу.

Оптово-розничная компания «САН»

В 1998 – 2000 гг. - Начальник отдела закупок.

В 1994 - 1998 гг. - Менеджер отдела закупок.

Семинары:

- **Практический курс для категорийного менеджера (менеджера по закупкам)**
- **Мерчендайзинг и инструменты стимулирования продаж**
- **Практический курс для управляющего магазином**
- **Управление торговым персоналом и стандарты обслуживания покупателей**
- **Антикризисный Форум**
- **«Я – ЗАКУПЩИК», или Управление поставщиками и переговоры о закупках**
- **«АССОРТИМЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ», или Категорийный менеджмент как эффективный подход к управлению ассортиментом**

СРЕДИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ:

сеть магазинов «Старик Хоттабыч»,
гипермаркеты «Castorama»,
сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»,
компания «Комус»,
компания Beiersdorf (Nivea),
сеть магазинов одежды «Вещь!»,
сеть магазинов детских товаров «БананаМама»,
мебельная компания «Шатура-Мебель»,
сеть магазинов косметики и парфюмерии «Ол! Гуд»,
сеть ювелирных салонов «Nomination»,
сеть супермаркетов «Миндаль» (Тольятти),
сеть супермаркетов «Остров» (Москва),
сеть гипермаркетов «О`Кей» (Иркутск),
сеть магазинов электроники и бытовой техники «Альфа» и «ТехноВидео» (Архангельск),
сеть магазинов электроники и бытовой техники «Берингов Пролив» (МО),
сеть магазинов строительных и отделочных материалов «Чистые Материалы» (Электросталь),
сеть магазинов товаров для дома «Кенгуру» (Иваново),
сеть книжных магазинов «Республика»,
сеть салонов связи «Беталинк»,
сеть магазинов посуды и товаров для дома «Ларес»,
сеть цветочных салонов «Ирис»
и многие другие.